

BAP维多利亚学习中心课程大纲（教学单位：维多利亚大学）

通识课 General Courses				
课程名称 Course Name	学分 Credits	总学时 Total Hours	学时分配 Composition	
			教学课程 Teaching Hours	个人实践 Personal Practice
进阶英语 ESL: Advanced English	3	51	51	
专业核心课 Academic Core Courses				
课程名称 Course Name	学分 Credits	总学时 Total Hours	学时分配 Composition	
			教学课程 Teaching Hours	个人实践 Personal Practice
管理学基础 Principles of Management	3	51	34	17
应用统计学基础 Elementary Applied Statistics	3	51	34	17
财务管理 Financial Management	3	51	34	17
财务分析 Financial Statement Analysis	3	51	34	17
资产评估 Asset Valuation	3	51	34	17
会计基础 Fundamentals for Accounting	3	51	34	17
财务会计 Financial Accounting	3	51	34	17
国际金融 International Finance	3	51	34	17
计量经济学 Econometrics	3	51	34	17
货币银行学 Money and Banking	3	51	34	17
组织行为学 Organizational Behavior	3	51	34	17
国际贸易 International Trade	3	51	34	17
宏观经济学 Macroeconomics	3	51	34	17

市场营销基础 Fundamentals of Marketing	3	51	34	17
人力资源管理 Human Resources Management	3	51	34	17
专业选修课 Academic Elective Courses				
课程名称 Course Name	学分 Credits	总学时 Total Hours	学时分配 Composition	
			教学课程 Teaching Hours	个人实践 Personal Practice
数字化市场营销 Digital Marketing	2	34	20	14
风险管理 Risk Management	2	34	20	14
消费行为学 Customer Behavior	2	34	20	14
职业规划 Career Preparation Across Borders	2	34	20	14
加拿大商业 Introduction to Canadian Business	2	34	20	14
社会实践 Social Practice				
课程名称 Course Name	学分 Credits	总学时 Total Hours	学时分配 Composition	
			教学课程 Teaching Hours	个人实践 Personal Practice
实地考察：公司参访 Field Trip: Company Visits	2	20		
期末项目 Final Project				
课程名称 Course Name	学分 Credits	总学时 Total Hours	学时分配 Composition	
			教学课程 Teaching Hours	个人实践 Personal Practice
项目管理工作坊 Project Management	4	68	34	34
创业工作坊 Entrepreneurship-the Start-up Studio	4	68	34	34

## 1. 通识课

课程名称：进阶英语

课程描述：本课程为帮助学生提升与专业课相关的英语词汇和技能。课程将由课堂教学、小组演讲和课堂讨论组成。

## 2. 专业核心课

课程名称：管理学基础

课程描述：本课程是一门适合经济学、会计学、金融学、管理学、营销学和工商管理等专业的基础课程；它探讨了管理者的本质、主要职能和责任以及他们在商务环境中或其他组织中最突出的管理和领导技能。向学生展示了全球企业管理中最与时俱进的诸多变化情况，不断快速变化的国内和全球环境继续促使各组织机构及其管理人员寻找新的和更好的应对办法，以保持并提高其业绩。

课程名称：应用统计学基础

课程描述：本课程主题包括基础概率学、描述统计学、概率分布、可信区间、显著性检验、简单线性回归和线性相关，分类变量的关联性。

课程名称：企业财务管理

课程描述：本课程将学习财务管理，公司财务包括财务报表分析、估值、资本预算、资本结构、股息政策以及风险管理。

课程名称：财务分析

课程描述：本课程将学习如何通过对财务报告的评估来进行商业分析和企业评估。课程内容包含财务报告分析，比率、策略、前景、股权和信用分析等。

课程名称：资产评估

课程描述：本课程将学习多种资产评估方法以及这些方法在不同情况下的运用。

课程名称：会计基础

课程描述：本课程将使学生广泛了解财务会计、管理会计以及财务管理方面的理论与实践，为将来在该领域更深入的学习打下坚实的基础。

课程名称：财务会计

课程描述：本课程将介绍如何编制和解读用于发行公司或其他商业实体以外机构的财务报表，重点学习会计政策及其基本原理以及会计技术。

课程名称：国际金融

课程描述：本课程将学习跨国公司的财务问题；国际金融环境；对国际企业的长期资本承诺；公司运营的财务技术。

课程名称：计量经济学

课程描述：本课程将学习计量经济学原则及其应用实例，回归模型的预估；估计量的采样特性；测试限制；限制最小二乘法。课程主题还可包括：广义最小二乘和最大似然估计原则。

课程名称：货币银行学

课程描述：本课程将学习货币、信用创造和银行业的原则；银行系统的组织、运作和控制；以及货币量与经济活动水平的关系。

课程名称：组织行为学

课程描述：本课程将介绍帮助管理者理解组织行为并提高组织效率行为的概念和工具。课程主题包括个人动机、感知和沟通、管理角色、管理理论学派、小组团队活动、领导力、监督管理以及与组织结构、过程和文化有关的介绍。

课程名称：国际贸易

课程描述：本课程将学习以一般均衡分析为重点的国际贸易理论和政策研究，主题



包括贸易要素比例理论、贸易的技术决定因素、关税和贸易政策、国家间战略互动模式等。

课程名称：宏观经济学

课程描述：本课程将学习宏观经济分析的原则，特别是收入和价格的波动，以及用于稳定经济的货币和财政政策。

课程名称：市场营销基础

课程描述：本课程将学习营销组合的一些关键要素：产品设计与管理、分销渠道和营销沟通；也会研究消费者的买方行为、销售队伍管理和营销研究及其他课题。

课程名称：人力资源管理

课程描述：本课程将学习人力资源管理的原则和实践，特别是如何获取、发展以及维护高效的劳动力。

课程名称：数字化市场营销

课程描述：本课程描述了数字营销对客户及公司在竞争中日益凸显的重要性。内容旨在教育参与者如何使用创新的数字工具（互联网、智能手机等）和方法（如SEO, SEM、内容营销、社交媒体营销、电子邮件、营销自动化等）改变全球市场的，通常影响全球参与者实施开发产品的决策以说服客户、有效分配物品和正确定价。课程的重点涵盖所有电子媒体的发展潜力与成功的最重要关键因素以及所面临的挑战。

课程名称：风险管理

课程描述：本课程将学习商业机构所面临的风险分析和应对，内容包括传统的风险评估及应对（例如财产、人身以及环境风险）以及新兴的风险（例如网络，社交媒体以及供应链风险）等。

课程名称：消费行为学

课程描述：本课程将全面学习用于理解、评估和预测消费者行为的行为模型及理念。通过本课程的学习，学生将加深对消

费者心理的认识并将学习从营销经理的角度去运用这些知识。侧重培养针对消费者心理的分析思维以及营销策略如何影响对产品和服务的需求。

课程名称：职业规划

课程描述：本课程旨在确保所有商科学生发展职业准备技能，包括组合演示、职业规划和准备技能。为了补充每个学生的职业目标。内容多样，可包括：技能培训、简历制作、职业评估与社交活动。

课程名称：加拿大商业

课程描述：本课程将概述加拿大商业体系。对经济、地理、历史、法律和政治因素进行研究，例如，可包括生产、营销、金融和人力资源方面的业务职能。重点学习管理案例研究、口头报告和小组工作。

### 3. 社会实践

课程名称：实地考察：公司参访

课程描述：本课程将带领学生前往当地企业、工厂和专业机构进行实地参访，以获得第一手的社会实践经历。

### 4. 期末项目

课程名称：项目管理工作坊

课程描述：本课程提供关于项目管理框架和基础的密集互动的培训，全程使用一个项目贯穿整个项目生命周期的所有五个阶段。学生以顾问的身份小组合作，运用实际工作经验，最大限度地发挥从核心课程学到的项目管理过程的学习潜力。本课程遵循流程组的实际操作顺序，从项目章程开始的初始阶段执行任务，然后进行阐述，再到规划活动，然后执行工作，再到监控和控制。学生通过项目绩效测算技术和规范的综合变革控制体系跟踪并推进流程，从而最终结束项目，交付货物或服务，并记录所吸取的经验教训。本课程通过个性化考量和增值任务整合出一个独特且混合迭代的、有适应力且可预测的可视化项目管理。课程中所学的概念可应用

于任何行业内的任何项目，且复杂程度各不相同，更侧重于人员、流程、工具、方法和能够成功执行项目且满足客户期望的技术。

课程名称：创业工作坊

课程描述：本课程是一个集中强化项目，专为受创业活动吸引的参与者和有具体商业理念的年轻企业家设计。在创业期间----创业工作室，学生们将分享他们的经验，并为发展全新的商业理念作出贡献。教授将确保参与者在结束该课时，充分了解从数字创新、高科技到客户服务等众多初创企业所需的重要概念和工具。课程将以团队的形式指导学生制定具体的商业计划。在项目结束时，参与者将向全班介绍他们的商业计划，并收到教授的最终反馈结果。