

About Us 关于我们

2018年，以全国教育大会为契机，教育部主导的新工科、新医科、新农科、新文科以及国际认证工作的逐步开展，对我国高等教育领域产生了革命性的巨大影响。作为高等教育中与社会发展、市场需求结合最紧密的领域，新商科也正在全国高校相关学院的努力下，呼之欲出。

为了更好地贯彻落实教育部关于高等教育国际化，尤其是新商科建设方面的方针和政策，由中国教育国际交流协会与加拿大维多利亚大学合作发起新商科建设与国际化发展项目 Business Abroad Project(简称BAP)，积极整合国内外教育资源，旨在促进我国新商科的建设及国际化发展，培养更具实践和创新能力的商科人才。

BAP海外学期项目将“国际交流+专业实践”融为一体，结合系统的商科教学思维，使学生获取切合实际的综合专业知识与技巧，了解并掌握东西方先进的商科知识与思维方式，拓展国际视野，了解西方商业运营和管理的方式，提高在国际环境下的学习能力和适应能力，同时提高学生的自我学习能力、团队协作能力、抗压能力，以积极自信的状态适应未来的竞争环境。



教学单位

维多利亚大学(University of Victoria)位于不列颠哥伦比亚省的首府维多利亚市，是加拿大顶尖综合类研究大学之一，也是加拿大规模最大的综合性大学之一，常年位居加拿大综合类排名前2名。学校师资力量雄厚，教学经验丰富，其商科、工科、艺术学科等都在北美地区享有极高的声誉。

古斯塔沃森商学院(Peter B. Gustavson School of Business)拥有雄厚的师资力量和不断创新的管理团队，注重理论教学与项目实践的有机结合，也是世界上为数不多的同时获得国际商学院协会(AACSB)和欧洲质量改进体系(EQUIS)双重认证的知名商学院，还是联合国“责任管理教育原则”(PRME)计划的成员，其BCom和MBA获得了加拿大带薪实习教育与综合实践学习协会(CEWIL Canada)的认可。

古斯塔沃森商学院注重于将不同的文化、不同国家的商业发展内容融入到学业课程中，并且根据学生的自身优势定制不同的学习方式，使学生以全新的思维方式进行学习与实践，做到真正的学以致用。

PROFESSIONAL
DEVELOPMENT

INTERNATIONAL
ENVIRONMENT

CUSTOMIZED
CURRICULUM



PRACTICAL
EXPERIENCE



主办单位

中国教育国际交流协会(China Education Association for International Exchange)于1981年7月成立，是中国教育界开展民间对外教育合作与交流的全国性组织。协会总部设在北京，秘书处是常设办事机构，是教育部直属事业单位。

联系方式

- ① 中国教育国际交流协会-AAP项目管理办公室
- ② 地址：上海杨浦区四平路1398号同济联合广场B座1701室
- ③ 电话：021-65892656
- ④ 邮箱：aapoffice@ceaie.edu.cn
- ⑤ 官网：aap.ceaie.edu.cn

- ① 中国教育国际交流协会
- ② 地址：北京市西城区复兴门内大街160号
- ③ 电话：010-66416080-8803
- ④ 邮箱：fuwei@ceaie.edu.cn

联系人:范老师
手机:18917815741

Business Abroad Project
新商科建设与国际化发展项目

BAP北美学习中心
2020 | 海外学期

国际交流 + 专业实践

CURRICULUM STRUCTURE

课程体系

BAP海外学期项目分为春秋两季，每学期时长为4.5个月，与国内院校学生常规学期的时间设置实现无缝对接。学生在完成海外大学所安排课程返回原校时，将获得海外合作院校所提供的结业证明，海外学期所修学分将对接入原学籍所在学校学分系统。



第一阶段 语言强化课程

项目初期设置系统化的语言学习课程，帮助学生快速融入国外的语言环境之中，为学生日常生活与专业课程的学习打好语言基础。

第二阶段 专业课程

采用选课制度，学生可根据专业及兴趣自主选择相关的课程学习。专业课程分为专业核心课与专业选修课，与传统授课形式不同，海外学期项目将更注重学生个人能力的培养，教学模式包括课堂授课、讲座、小组练习等形式。学生将在学习期间与同学一起学习和实践，采用西方的商学院教学方式，锻炼学生们的团队合作能力和综合思考与运用的能力。

第三阶段 社会实践

学期项目同时注重与产业的互动与交流，在学期过程中，将邀请和组织来自商业专业人士和企业家的客座演讲以及对本地企业的访问，以帮助学生开拓多元文化时代的现代管理视野，了解企业文化，深度学习海外企业一流的商业运作模式。

第四阶段 期末项目

学期后期将为学生安排关于商业运营的课题，通过独立设计一个与专业相关的课题，锻炼学生将所学知识进行融合，并与实际操作相结合的能力。

该阶段将通过分组的形式，以小组为单位对单个项目从头到尾提供有关项目管理框架和基础的密集且交互式的学习与实践。学生们将通过实际项目运用实践经验，以最大程度地利用从核心课程中所运用到整个期末项目实践过程中。导师将针对团队的具体项目计划进展对学生进行指导。在课程结束时，参与者将向全班介绍他们的商业计划，并获得教授的最终反馈。

PROJECT INTRODUCTION

项目介绍

申请留学无语言门槛

与传统留学项目不同，本项目不设语言成绩要求，让英语基础薄弱的同学也可以获得海外学习机会。

名校经历提升就业力

在维多利亚大学学习除了提高学生的专业知识水平，更加注重于全面培养学员的国际化视野、英文沟通能力、商业理念和实践能力，使学生成为全面型的商业人才，为未来就业打好坚实的基础。

沙盘模拟调动积极性

学生通过沙盘模拟出企业的经营过程，包括分析市场、制定战略、营销策划、组织生产、财务管理等，以小组内互相竞争的方式训练学生的综合能力，调动学生的积极性，培养学生的创造力与领导力。

商业实践掌握新动态

学期项目安排了企业参访和高管的创新创业系列讲座，使学生可以第一时间获取商业前沿信息，与企业高管进行互动并获取专业指导意见。

奖学金设置减轻压力

项目组为成绩优异的学生提供部分或全额奖学金补助，奖学金可用来冲抵部分学费，减轻海外学习的经济压力。

一站式体贴教务服务

从选课规划、现地服务、语言学习、到学分学时兑换衔接服务，BAP项目组全程跟进并提供细致周全的后续服务，确保学生在留学过程中出现的问题都可以得到安全高效的解决。



招生对象

中国高等院校经济学科/管理学科全日制在校生

语言要求

无语言要求。授课语言为英语，并将安排大量专业系统的英语语言学习课程

学科方向

经济学、金融学、国际贸易、会计、财务管理、工商管理、市场营销、人力资源等专业方向

开班时间

2020年3月——2020年7月(春季班) 2020年9月——2021年1月(秋季班)

学制

一学期

奖学金

成绩优异的学生可自主报名或学校推荐申请部分或全额奖学金补助

硕士推优

达到语言与成绩要求的优秀学生可被推荐进入合作院校进修硕士课程

收费标准

10000美元/学期

COURSE OUTLINE

教学大纲

通识课	
进阶英语	Advanced English
专业核心课	
管理学基础	Principles of Management
应用统计学基础	Elementary Applied Statistics
财务管理	Financial Management
财务分析	Financial Statement Analysis
资产评估	Asset Valuation
财务会计	Financial Accounting
国际金融	International Finance
计量经济学	Econometrics
货币银行学	Money and Banking
国际贸易	International Trade
宏观经济学	Macroeconomics
市场营销基础	Fundamentals of Marketing
人力资源管理	Human Resources Management
专业选修课	
数字化市场营销	Digital Marketing
风险管理	Risk Management
消费行为学	Customer Behavior
职业规划	Career Preparation Across Borders
加拿大商业	Introduction to Canadian Business
社会实践	
实地考察 公司参访	Field Trip: Company Visits
期末项目	
项目管理工作坊	Project Management
创业工作坊	Entrepreneurship-the Start-up Studio