**2024年德州大学奥斯汀分校暑假国际学术课程报名启动**

美国德州大学奥斯汀分校（简称奥斯汀分校或UT）是一所世界排名前五十左右的美国顶级高校，也是我校的重点合作高校。根据我校与奥斯汀分校合作交流协议，现拟选派学生于2024年暑假期间参加国际学术课程项目，让学生可以利用假期深度探索学科前沿的研究领域知识、适应美国顶级高校教学风格、同时感受美国的文化和学术氛围。现启动申请工作。

**一、奥斯汀分校简介**

德州奥斯汀分校成立于1883年，位于德克萨斯州奥斯汀市，美国最负盛名的“公立常青藤（Public Ivy）院校之一。在最新U.S.NEWS & World Report 2024年美国大学综合排名中名列32位，全美公立大学第9位，QS 2024年世界大学排名第58位。UT共有13位诺贝尔奖、2位图灵奖、18位普利策新闻奖得主、35位美国国家科学院院士、52位美国艺术与科学院院士，以及57位美国国家工程院院士。UT是一所公立研究型大学，也是德州大学系统中的旗舰王牌。

UT Austin不但拥有美国和世界大学排名的优势，更突出的是在美国大学专业排名上，UT共有19个学院，提供156个本科学位课程和237个研究生专业学位课程。其中15个本科专业排名全美前10，49个研究生专业领域排名全美前10，其中会计、石油工程、地质学、拉丁美洲历史、人口社会学全美第1，具体专业排名可参阅网址：<https://news.utexas.edu/2018/03/20/ut-austin-has-49-top-10-grad-programs-in-u-s-news-ranking/>

**二、项目简介**

国际学术课程 (Global Summer Institute) 是德州大学奥斯汀分校每年为来自全世界大学生及研究生定制的寒暑期学术专业课程。2024年，The International Academy Program暑期课程将有3个语言课程+18个学术专业课程可供选择：

学生必须报读共三门课程，至少有一门是英语课。另外2门可以是下面18个学术专业中选择2门，也可以选择3门英语课中的另外2门。选课示例：

1门英语课+2门专业课

2门英语课+1门专业课

3门英语课

|  |  |
| --- | --- |
| **专业方向** | **课程** |
| **必选一门英语课** | |
| English Language (Intermediate and Advanced) 英语(中高级) | 1. Academic Writing 学术写作 |
| 1. Oral Communication 口头交流 |
| 1. Reading, Note-taking, and Vocabulary Development 阅读，做笔记，和词汇拓展 |
| **任选两门专业课（可跨专业）** | |
| Business & Accounting商务&会计 | 1. Business Negotiation商务谈判 |
| 1. Principles of Finance金融学概论 |
| 1. Introduction to Accounting会计学概论 |
| Computer science  计算机科学 | 1. Introduction to Big Data & Data Mining (prerequisite: basic Python programming   大数据和数据挖掘概论（先修课程要求：有基础的python编程经验） |
| 1. Introduction to Deep Learning\* (prerequisite: basic Python programming)数据结构深度学习概论（先修课程要求：有基础的python编程经验） |
| 1. Java Programming Java编程 |
| 1. Python Programming Python编程 |
| Engineering工程 | 1. Engineering Design 工程设计 |
| 1. Engineering Physics 工程物理学 |
| 1. Quality Management 质量管理\* |
| Social Science & Humanities  社会科学与人文科学 | 1. Contemporary International Politics\* 当代国际政治\* |
| 1. Digital Empathy and Impact\* 数字化共情和影响力\* |
| 1. Economic and Political Trends in Latin America\* 拉丁美洲的经济和政治趋势\* |
| 1. Cognition and Human Learning 认知与人类学习 |
| 1. \*Marketing Fundamentals\* 市场营销基本原理 |
| 1. Introduction to Advertising 广告概论 |
| 1. Western Culture and Communication Strategies西方文化与传播策略 |
| Public Health 公共卫生 | 1. Global Health and Epidemiology 全球卫生和流行病学 |

**课程特色**

【顶尖专业】提供全美顶尖专业课程：3门语言课程+18门专业课程可供选择

【互动授课】互动授课，每周5天，每周约30小时

【质量保证】知名教授上课，获得动手、实践经验和体验顶尖美国式教育

【世界名校】2024年世界排名：*QS* 58; *U.S.NEWS & World Report* 2024综合32, 公立大学第9位

【共享设施】学生获得的Student ID可以免费获得图书馆的使用权限

【文化体验】当地景点游览和教育基地参观

【项目权威】合格完成项目的学生，获得UT颁发的正式结业证书和成绩单

**课程时间和安排示例 2024年7月15日—8月9日 （4周）**

**学生们将每周参加5天课程，共计120小时。课程连续四周，星期一至星期五，每个上课时段3小时，每天6小时，中间有午休。**

**课程安排示例如下：**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 时间安排 | 星期一 | 星期二 | 星期三 | 星期四 | 星期五 |
| 8:30am-10:30am | 课程1 | 课程1 | 课程1 | 课程1 | 课程1 |
| 10:45am-12:45pm | 课程2 | 课程2 | 课程2 | 课程2 | 课程2 |
| 午餐 | | | | | |
| 2:00pm-4:30pm | 课程3 | 课程3 | 课程3 | 课程3 | 当地游览和教学参观 |

**具体项目专业、课程设计与时间安排详见附件1.1及1.2**

**三、申请资格与条件**

1. 申请人目前应为我校在读的2021级、2022级和2023级优秀全日制本科学生。

2．政治素质好，坚持四项基本原则，热爱社会主义祖国，无违法违纪记录。

3. 学习成绩优异，具有较强的、扎实的专业理论基础和实践能力，平均绩点达到 2.5 以上，建议GPA 3.0以上（满分 4.0）。

4．英语水平证明（提供托福、雅思、大学四六级证书或国内学校出具的官方信函）

5. 身心健康，能圆满完成学习任务。

6．已交足我校规定的各项费用，具有一定的经济能力。

**四、选拔程序**

1．采取“个人申请、学院推荐、专家评审、择优录取”的方式进行选拔。

2．申请人应向所在学院提交以下材料：

（1）《南京邮电大学本科生海外访学申请表》（附件2）；

（2）英语水平证明及复印件；

（3）学术科研能力证明材料及复印件（包括论文发表、参与竞赛、项目等）；

（4）获奖证书及复印件。

3．申请人将申请材料交至各学院，学院根据申请资格与条件对申请人进行筛选、排序并填写《南京邮电大学本科生海外访学申请汇总表》（附件3），于**4月23日**前将候选人申请材料及汇总表交至教务处实践教学科，逾期不递交材料的学院作自动放弃处理。

4．教务处会同相关部门，共同组织专家进行评审，确定我校参加该项目的学生名单，并进行公示。

5. **奥斯汀分校的申请材料及要求详见附件1.1、1.2，申请表模板参见附件1.3。**

**五、费用情况**

$5500美元（共120个小时，可获得Texas global共9个学分）

包含：学费，材料费，食宿费，活动费，国际生管理费，保险费，课程证书费，成绩单费等。

不包含：国际机票费用，如有教授要求的书本费，签证费用，SEVIS费，机场来回费用及其他个人消费。

**六、其他**

1. 联系人：

国际合作交流处：李老师 85866716；

教务处：于老师85866258。

2. 被录取学生需交纳材料，另行通知。

教务处

2024年3月19日