

INTERNATIONAL ACADEMY at THE UNIVERSITY OF TEXAS AT AUSTIN

德州大学奥斯汀分校 寒假课程



课程时间 | 2024年1月22日-2月16日（四周）



学校简介

德州大学奥斯汀分校(The University of Texas at Austin, 简称UT Austin), 成立于1883年, 排名全球最佳大学前40位, 2024年QS排名58, 2024年U.S.News全美综合排名32, 全美公立大学排名第9位。拥有18所学院, 以及学校开设的诸多顶尖专业课程, 为大约52000名来自世界各地的不同学生提供支持。作为德州领先的研究型大学, UT每年吸引超过6.5亿美元的资金用于发展和科研。

课程介绍

德州大学奥斯汀分校2024年将继续为全球大学生提供寒假课程。在这个为期四周的课程中, 学生将通过注重实践、解决问题和应用的课程, 在学术上获得第一手经验, 同时通过口语和书面交流课程提高英语交流学科知识的能力。该课程为国际学生提供从德州大学奥斯汀分校的专家教师和资源中获得经验的独特机会。

今年寒假将开设5个学术方向: **会计、工程、软件工程、西方语言与文化、广告学**。每个方向课程提供相应的专业语言课程与学术写作课程。

学生们将每周参加5天课程, 共计120小时。课程连续四周, 星期一至星期五, 每个上课时段3小时。

* 课程时间安排示例

	星期一	星期二	星期三	星期四	星期五
9:00 am 10:20 am	学术专业课1	学术专业课1	学术专业课1	学术专业课1	学术专业课1
10:40 am 12:00 pm	学术专业课2	学术专业课2	学术专业课2	学术专业课2	学术专业课2
12:00 2:00 pm	午休时间				
2:00 pm 3:20 pm	口语交流课	口语交流课	口语交流课	口语交流课	课外 文化 活动
3:40 pm 5:00 pm	学术写作课	学术写作课	学术写作课	学术写作课	

文化体验活动

学校还将组织学生参加丰富的课外文化活动, 每次的活动都将为学生提供独特的文化体验, 加深对美国文化的了解。

- 校园活动
- 社区活动
- 周末周边城市短途旅行
- 奥斯汀城市之旅
- 当地博物馆
- 户外音乐会

课程亮点

- 互动课程, 每周5天, 每周约30小时
- 注重实践, 操作和经验学习
- 提高技术英语写作和口语交流能力
- 与行业专家沟通并深入探讨行业问题
- 美国文化知识和学术观点贯穿全课程
- 丰富的课外文化活动
- 收获成绩单和结业证书
- 可使用UT校园资源, 包括计算机设施、图书馆、学生活动中心、通往城市许多地区的班车
- 课程期间入住UT Austin学生宿舍

课程日期

2024年1月22日-2月16日（四周）
星期一至星期五 上午9:00-12:00和下午2:00-5:00

课程费用

\$5000 /人

（含学费、材料费、食宿费、保险费、程包含的活动费, 不包含国际机票费用, 接送机费、签证费及其他个人消费）

课程设置 学术专业课 + 专业语言课程 + 学术写作课程

ACCOUNTING 会计

Foundations of Accounting 会计基础

- The accounting cycle 会计周期
- Recording journal entries & the closing process
日记账分录及结账过程
- Classified balance sheet & related disclosures
资产负债表分类及相关披露
- Internal controls 内部控制
- Asset misappropriation project 资产挪用

Principles of Finance 金融学概论

- Financial statement analysis 财务报表分析
- Cash flow analysis 现金流转分析
- Time value of money 货币的时间价值
- Bond and stock pricing 债券和股票定价
- Interest rate determinants 利率的决定因素
- Capital budgeting 资本预算

ENGINEERING 工程

Engineering Physics 工程物理学

- Structural analysis and static equilibrium problems
结构分析与静力平衡问题
- Applied principles of Dynamics 动力学应用原理
- Analysis of simple circuits to determine their defining characteristics
分析简单电路与其特性
- Simple experiments to test physical concepts
理解物理概念的简单实验

Engineering Design 工程设计

- Problem formulation and specification development
方案定制以及类别开发
- Concept generation and selection
概念产生与选择
- Product redesign project 产品设计
- Conceptual design project 概念设计

SOFTWARE ENGINEERING 软件工程

Programming in Java 1 Java编程1

- Basic syntax and data structures 基本语法和数据结构
- Java methods, references, variables
Java方法, 引用和变量
- Linux basics Linux 基础
- Object-oriented programming 面向对象的编程
- Basic graphs 基本图形
- Unit testing, debugging 单元测试及调试

Programming in Java 2 Java编程2

- Java Exception handling Java异常处理
- Java graphic libraries Java图形库
- Multi-threading 多线程处理
- Network programming 网络程序设计
- Group projects 小组项目

Western LANGUAGE & CULTURE 西方语言与文化

Culture & Literature 文化&文学

- Analysis of literary texts, current events news articles, and American historical and political documents
分析文学文章、时事新闻文章以及美国历史和政治文件
- Practice cultural interpretation, meaning, and point of view related to texts
总结和阐述文章的文化观点, 意义

Cross-cultural Communication 跨文化交流

- Using idiomatic and figurative language in conversation
在会话中使用习惯用语和比喻用语
- Conversation patterns, facial expressions, and body language
对话模式, 面部表情和肢体语言
- Cross-cultural comparison of practices and customs in the United States with patterns in the home culture
美国习俗与本土文化模式的跨文化比较

ADVERTISING 广告学

Advertising vs New Media 广告与新媒体

- Core concept of advertising 广告核心概念
- How new media can help organizations reach their objectives
新媒体如何帮助组织机构实现目标
- Understand why and when organizations must use social media tools in their public relations, marketing and advertising campaigns
了解组织机构为什么以及何时在公共关系、营销和广告活动中使用社交媒体工具

Changes and Current Issues in Advertising 广告中的变化和当前问题

- Ethical decisions organizations must make when engaging in social media
组织机构在参与社交媒体时必须做出道德决策
- Create an advertising social media plan for a client
为客户制定广告社交媒体计划