

加拿大麦吉尔大学

数字化营销项目

McGill University

Digital Marketing Program

一、项目综述

数字化营销项目是加拿大顶级学府麦吉尔大学开设的一门专业课程，课程将带领学生拓宽数字化营销方面的基础知识，掌握相关的工具与方法，尤其是提升在内容营销方面的实用技巧，从而具备未来从事数字化营销工作所需的核心技能。

二、项目优势特色

- **【最具针对性的课程主题】**通过数字化营销基础以及内容营销两个层面，全方位提升学生对于数字化营销的理解与把握；
- **【饱满实用的课程设置】**60 小时课程足质足量，有效强化学生数字化营销的实用技巧；
- **【可接受四/六级成绩】**无需托福雅思成绩，四级 500/六级 470 即可申请；
- **【官方品质保障】**学生可获得麦吉尔正式的课程成绩单与参课证明，享受学校图书馆等资源，并可深度体验蒙特利尔地区的社会与文化

三、项目详情

【项目日期】

2024 年 1 月 22 日 - 2 月 16 日（4 周，预估日期，待确认）

【课程内容】

项目为期四周，包含两门专业课，每门课 30 小时授课时间，共 60 小时。项目每周安排 15 小时授课，授课时间预计为当地时间每周一至周五上午 9-12 点或下午 1-4 点（以校方实际安排的课表为准）。

本项目共包含两门课程：

课程一：数字化营销基础（30 小时）

本课程主要介绍以下数字化营销的基础概念和策略：

- 数字化营销在组织中的作用；
- 当前数字平台和工具的关键特征、优势、风险和受众；
- 如何评估实现组织业务目标的最佳平台；
- 有效触及和吸引目标受众的策略；
- 数字化营销活动绩效评估简介

课程二：内容营销（30 小时）

本课程将探讨如何建立有效的数字内容营销策略。学生将研究和评估组织的网络表现，了解如何跨平台制定和实施内容策略，并衡量策略的有效性。此外，课程还将分析如何以品牌的声音，在不同数字平台上创建数字内容。通过学习，学生将更熟练地掌握为数字平台撰写文本的技巧，了解如何针对不同受众调整信息，以及如何以不同形式发布内容。课程涉及的主题包括：

- 战略性和有效地传达组织的价值观和信息
- 新闻流和“新闻”来源的最新趋势，包括市民新闻、博客和移动应用程序
- 在数字过载时代，如何在线搜索原创内容，以及原创内容的区别特征
- 通过练习和同行评审进行有效写作的原则
- 针对不同受众改编信息和故事，共享和回收/升级他人创建的内容
- 适应不同媒体和格式的信息和故事
- 将视听内容整合到信息和故事中，以提高营销效果
- 博客、推特和讲故事的关键元素

【参考日程】（仅供参考，以校方实际安排为准）

第一周

日期	日程安排
2024/1/21（周末）	抵达蒙特利尔，入住校外公寓
2024/1/22（星期一）	上午：项目启动；课程介绍；数字化营销基础简介 下午：参观校园，熟悉环境
2024/1/23（星期二）	上午：数字化营销在组织中的作用 下午：参加学校的体育活动

2024/1/24 (星期三)	上午: 当前主流的数字平台, 其特征与优劣势 下午: 游览蒙特利尔老城区
2024/1/25 (星期四)	上午: 数字化营销的工具 下午: 开展独立研究, 完成作业任务
2024/1/26 (星期五)	上午: 数字化营销的受众分析 下午: 参加学校的兴趣社团活动
2024/1/27-1/28 (周末)	参加学校组织的活动, 如渥太华一日游 (需另付费)

第二周

日期	日程安排
2024/1/29 (星期一)	上午: 如何选择实现组织业务目标的最佳平台 下午: 参观蒙城唐人街
2024/1/30 (星期二)	上午: 有效触及和吸引目标受众的营销策略 下午: 参加学校的体育活动
2024/1/31 (星期三)	上午: 数字化营销活动绩效评估 下午: 体验蒙特利尔地下城
2024/2/1 (星期四)	上午: 数字化营销案例分析 下午: 开展独立研究, 完成作业任务
2024/2/2 (星期五)	上午: 课程总结与评估 下午: 参加学校的兴趣社团活动
2024/2/3-2/4 (周末)	自由安排

第三周

日期	日程安排
2024/2/5 (星期一)	上午: 内容营销策略简介 下午: 参加学校的体育活动
2024/2/6 (星期二)	上午: 战略性和有效地传达组织的价值观和信息 下午: 游览皇家山公园
2024/2/7 (星期三)	上午: 新闻流和“新闻”来源的最新趋势 下午: 体验蒙城当地的特色市场
2024/2/8 (星期四)	上午: 在线搜索原创内容; 原创内容的特征 下午: 开展独立研究, 完成作业任务
2024/2/9 (星期五)	上午: 有效写作的原则 下午: 参加学校的兴趣社团活动
2024/2/10-2/11 (周末)	参加学校组织的活动, 如魁北克一日游 (需另付费)

第四周

日期	日程安排
2024/2/12 (星期一)	上午: 内容营销的不同受众分析以及写作策略;

	下午：参加学校的体育活动
2024/2/13（星期二）	上午：适应不同媒体和格式的信息和故事 下午：参观蒙城当地博物馆
2024/2/14（星期三）	上午：视听内容的应用，提高营销效果 下午：参加学校的兴趣社团活动
2024/2/15（星期四）	上午：讲好故事的关键元素 下午：开展独立研究，完成作业任务
2024/2/16（星期五）	上午：课程总结与评估 下午：自由安排
2024/2/17（星期六）	项目结束，启程回国

（注：以上行程安排仅为参考，实际行程安排以最终宾大校方出具的行程为准）

【文化活动】

麦吉尔大学会定期向暑期项目学生发送每周各类活动信息，学生可适时关注，并根据兴趣选择参加校方每周组织的丰富多彩各类课外活动，探索体验当地的社会与文化，比如游览麦吉尔大学校园、蒙特利尔老城区、唐人街、蒙特利尔地下城、皇家山公园、当地博物馆、公共市场等特色景点。此外，学生也有机会参加渥太华、魁北克等其它加拿大著名城市的一日游活动（需另付费）。