

2022 年加拿大麦吉尔大学

寒假在线项目简介

Introduction of winter Online Program

McGill University

2022 年 1 月 17 日 - 2 月 11 日

一、项目综述

本项目是由加拿大麦吉尔大学（McGill University）继续教育学院将继续开设**线上远程教学模式的专业学习项目**，旨在利用先进的在线技术平台，为访学生提供更为灵活的课程参与模式，最大限度满足学生的专业学习需求。在线项目包括：①大数据入门项目将帮助学生了解数据科学如何有效支持业务决策，并带领学生深入探讨大规模数据方面的内容；②机器学习项目将带领学生了解当前在计算应用统计学以及实践机器学习方面的前沿内容；③社交媒体与数字化传播项目将帮助学生了解当前数字化传播的最新趋势与最佳实践，并带领学生深入探讨社交媒体与网络社区管理的实用方法与策略。2022 年寒假进行为期四周的在线大数据入门项目、在线机器学习项目和在线社交媒体与数字化传播项目学习。项目学生将与其他国际学生一起混班学习，并可获得麦吉尔大学颁发的正式成绩单与项目证书。



二、项目优势特色

- **【前沿的项目主题】**足不出户，即可参加世界顶级名校的数据科学课程；
- **【可接受四/六级成绩】**无需托福雅思成绩，四级 500/六级 470 即可申请世界顶级名校的专业课程；
- **【超高性价比】**无需考虑机票、签证与住宿费用，参加在线专业学习课程的整体费用远低于传统线下项目；
- **【人性化的课程排期】**麦吉尔专门设置适合东亚区的在线授课时间，学生可在上午精神饱满地投入课程；
- **【成绩单与证书】**可获得麦吉尔正式的课程成绩单与项目证书，为个人简历添砖加瓦。

三、麦吉尔大学简介

麦吉尔大学创建于 1821 年，是加拿大的一所顶尖学府，也是世界著名的公立研究型大学。2021 年美国新闻与世界报道全球大学综合排名第 51， 2021 年 QS 世界大学综合排名第 31，加拿大 Maclean 杂志全加医博类大学常年排名榜首。学校下设 11 个院系，学生超过 4 万人，在医学、文学、法学、工程、科学和管理学等领域均居于世界领先水平，历史上曾培养 12 位诺贝尔奖得主。

四、项目详情

【课程日期】

2022 年 1 月 17 日 - 2 月 11 日（4 周）

【授课模式】

麦吉尔在线专业学习课程的具体模式如下：

- 授课模式：全程为基于 Zoom 平台的**真人实时在线授课**（非录播）
- 课时量：本项目包含两门专业课，每门课 30 直播课时，共 60 课时。项目每周安排 15 小时直播授课，授课时间预计为每周一至周五的北京时间上午 8 点-11 点（具体时间以校方实际课表为准）（备注：社交媒体与数字化传播项目学生可选择参加一

门专业课（30 小时，每周 7.5 小时），也可选择参加一个完整项目（两门专业课，共 60 小时，每周 15 小时）

- 师生互动：除课堂互动之外，授课老师会适当安排在线虚拟“Office Hour”时间，解答学生的问题；
- 教学资源：项目学生可获得麦吉尔大学的学生账户，享受校方提供的 VPN，同时获得权限使用麦吉尔大学的在线教学资源；
- 文化体验：麦吉尔大学会在项目期间安排一系列的免费在线虚拟游活动，带领学生参观麦大校园以及蒙特利尔当地特色景点，让学生获得丰富的文化体验；

【课程内容】

- ① 在线大数据入门项目主要包括以下两门专业课程：

课程一：商业决策数据科学（30 小时）

本课程将概述数据科学如何帮助推动业务决策和创建新的业务模型。课程重点关注如何将数据转化为商业洞察力，并且探讨数据科学流程以及数据驱动型企业所面临的各种挑战，包括伦理道德、数据治理和个人隐私等。课程还将通过银行、医疗保健、市场营销、农业等不同行业的实例分析，来探讨数据技术和存储的发展，以及数据科学工具和技术在不同业务领域的应用，如客户和 Web 分析、运营分析、人力资源相关分析等。

课程二：“大规模数据”课程（30 学时）

本课程将帮助学生熟悉大型数据集的不同方面，以及如何在实地和云端管理它们。课程为参与者提供从数据摄取到大型数据集分析的亲身体验，包括静态数据或动态数据（流数据），亦包括定义大数据及其 5V 特质：体积、速度、多样性、准确性和价值。同时，课程还将介绍分布式数据库和存储的体系结构、Hadoop 和 Spark 等生态系统，以及 Scala、Spark Shell 和 Pyspark 等工具。

【授课老师】（往期师资，仅供参考，以实际安排为准）

Nabil Beitinjaneh

Nabil 毕业于麦吉尔大学电子与计算机工程系（计算机方向），同时拥有 MBA 学位。目前他担任麦吉尔大学继教学院人工智能、大数据、以及机器学习项目的学术统筹，同时也在

相关学院担任讲师。他拥有超过 25 年的商业和战略开发、项目管理、系统和流程工程经验；在商业情报、大数据和数据分析领域经验丰富；同时，他长期为非营利组织和非政府组织提供领导力、战略和组织发展方面的培训与服务。

他曾在北美、亚洲和非洲生活工作过，因此在跨文化谈判和跨地区沟通方面经验也非常丰富。

②在线机器学习项目主要包括以下两门专业课程：

课程一：计算应用统计学（30 小时）

课程主要介绍使用 Python 语言的基本统计机器学习概念和工具，重点关注在以下主题：描述性统计、统计分布、随机数字生成、基本数据可视化、线性回归、基本分类、误差估计、交叉验证、偏差-方差权衡、收缩方法、降维、超线性、平滑样条、局部回归、加性模型、树和集成方法、强力分类器、以及无监督学习等。

课程二：实践机器学习（30 小时）

课程旨在通过端到端的机器学习项目，向学员介绍基本的机器学习方法和技术，重点介绍使用 Python 编程语言、scikit-learn 和 TensorFlow 进行机器学习的实践经验，以及理解分类和训练模型。此外，课程还将介绍人工神经网络、深度学习、卷积和递归神经网络以及强化学习。

③在线社交媒体与数字化传播项目主要包括以下两门专业课程，学生可选择参加其中一门，或者全部两门课程：

课程一：数字化传播的当前趋势（30 小时）

无论学生是否已了解一些数字化应用，还是缺乏这方面的知识，本课程都将帮助学生把握数字化媒体最全面、最前沿的发展趋势。课程将广泛探讨数字化媒体技术在当今社会与组织中的应用，以及它可能对未来产生的潜力与影响。

课程所教授的知识与技能非常实用，涉及的主题包括但不限于：数字化传播原则、互联网媒体（网站、博客、数据库、社交媒体）在公共关系中的运用、直接营销、内部沟通、筹资、消费者关系与口碑管理、数字化媒体技术的趋势与最佳实践、有效的网络社区管理、移动应用等。

同时，课程还将探讨数字化传播的跟踪、效果评估的策略、方法与资源，并且分析传统媒体与数字化媒体之间的相互影响。

课程二：社交媒体策略与社区管理（30 小时）

近些年，社交媒体在推广机构、品牌或事业方面的作用日趋显著，各类营销活动都离不开社交媒体，有一些甚至完全通过社交媒体开展。本课程会深入探讨数字化媒体中的消费者行为、数字营销实践、品牌关联、在线社区营造及与利益相关方的互动。学生需亲自设计一次数字化推广活动，课程还会涉及合理的衡量与评估。

通过本项目的学习，学生将最终实现以下学习目标：

- 探寻社交媒体的演变及其在当下传播组合中的地位；
- 了解北美市场主要社交网络的优势和劣势；
- 学习基于战略考虑实施社交媒体策略；
- 将最佳实践应用于数字传播活动和社区管理；
- 建立关键指标并确定社交媒体活动的投资回报率
- 熟悉社媒运营策略与社区管理实用技巧

【授课老师】（往期师资，仅供参考，以实际安排为准）

Tarek Rimani

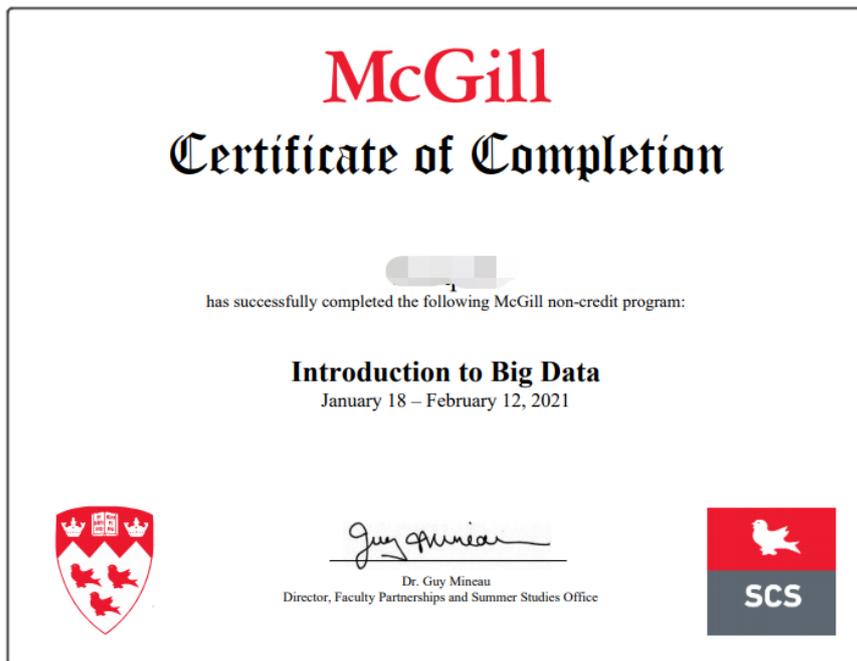
Tarek 本科毕业于哈里里加拿大大学（Hariri Canadian University），获得商业管理学位，后在女王大学攻读管理与创新创业硕士学位。同时，他还拥有康考迪亚大学（Concordia University）的市场营销文凭、以及国际工商管理学院的数字化改造证书。

Tarek 在数字化营销领域的职业经验非常丰富，是专业数字化营销机构 Cap.TaiM 的创始人，与 300 多家机构、中小企业和财富 500 强合作，并拥有 30 多个数字营销认证，包括 AdWords, Analytics, Bing, HubSpot, Woorank, Facebook & Hootsuite 等。此外，他还创立了 Montrealtips.com 网站，所得款项捐给联合国难民署、加拿大早餐俱乐部等国际组织或公益性机构。

他目前在麦吉尔大学、康科迪亚大学和许多国际机构授课，内容主要涉及数字化营销、商业分析、搜索引擎优化、搜索引擎营销、谷歌分析、内容营销等。同时，他还是一位国际畅销作家与媒体撰稿人。

【项目收获】

项目学生将由麦吉尔大学进行统一的学术管理与学术考核。顺利完成项目的学生，可获得麦吉尔大学颁发的课程成绩单以及项目证书。



The image shows a McGill University School of Continuing Studies RECORD OF STUDY. It includes contact information for the school, a student's personal information (name, date, ID, McGill ID), and a table of completed courses.

McGill University School of Continuing Studies
688 Sherbrooke Street W., 11th floor
Montreal, QC, H3A 3R1
Tel: (514) 398-6200
askD.scs@mcgill.ca
<https://continuingstudies.mcgill.ca>

RECORD OF STUDY
Page 1 of 1

MAIL TO:
[Redacted]
CHINA

DATE: 22 FEB 2021
STUDENT NAME: [Redacted]
ATHENA ID: X038249
MCGILL ID: 261037977

COURSE NUMBER	TITLE	START DATE	END DATE	GRADE	HOURS	CEU
Admitted: INTRODUCTION TO BIG DATA - SHORT PROGRAM, 06 Jan 2021						
YCBS 274	INTRODUCTORY DATA SCIENCE FOR BUSINESS DECISIONS	18 Jan 2021	10 Feb 2021	B	30.00	4.00
YCBS 275	INTRODUCTION TO DATA AT SCALE	19 Jan 2021	12 Feb 2021	B-	30.00	4.00

图：麦吉尔大学专业课成绩单与项目证书样图

【项目费用】

项目总费用	3,055 加元（约合人民币 15,886 元）
费用包含	学费、及项目设计与管理费。

五、项目申请

1、报名程序：请提交报名材料至教务处或研究生院（具体请参阅相关网站），经相关部门审核，国际合作交流处最终确定录取人选。

2、项目申请截止日期：2021 年 11 月 26 日。

3、选拔要求

（1）在本科生和硕士生，托福 79，或雅思 6.0，或大学英语四级 500、或大学六级 470；
或 Duolingo 105

大数据入门方向：学生必须具备理工科或商科中的管理信息系统专业背景，且具备较强的数据与统计学知识，以及 Linux、Java 与 SQL 方面的技能；如不具备相关知识，强烈建议学生在课程开始前参加以下在线课程学习：

Java Tutorial for Complete Beginners: <https://www.udemy.com/course/java-tutorial/>

Linux Linux/Unix Tutorial for Beginners: <https://www.guru99.com/unix-linux-tutorial.html>

SQL Intro to SQL for Data Science: <https://www.datacamp.com/courses/introduction-to-sql>

机器学习方向：学生必须具备计算机科学、理工科或商科中的管理信息系统专业背景，且具备中级的 Python 语言编程技能；所有学生均需参加 [Python 技能在线测试](#)，并在项目申请时提交测试结果证书；

（2）身心健康，能圆满完成学习任务。

（3）已交足我校规定的各项费用，具有一定的经济能力。

4、项目申请录取方式和报名流程

（1）学生本人提出申请，在学校报名；

（2）同时登录项目选拔管理机构——全美国际教育协会网站 www.usiea.org 填写《世界名校访学 2021-2022 学年冬春项目报名表》，网上报名的时间决定录取的顺序；

（3）学生申请资料经初步审核后，参加面试确定预录取名单；

（4）学生提交正式申请材料并缴纳项目费用，获得学校录取后参加在线学习。

关于全美国国际教育协会

www.usiea.org

US International Education Association 全美国国际教育协会是在美国注册的非营利机构，旨在通过与中外高校的合作，为每一位大学生提供高品质的世界名校访学机会，共同培养具备全球胜任力的优秀大学生，促进不同文化间的沟通、理解与合作。

全美国国际教育协会受美国哥伦比亚大学、宾夕法尼亚大学、波士顿大学、威斯康星大学麦迪逊分校、加州大学伯克利分校、加州大学圣地亚哥分校、加州大学河滨分校、乔治华盛顿大学、英国剑桥大学、伦敦政治经济学院、伦敦国王学院、加拿大多伦多大学、麦吉尔大学、英属哥伦比亚大学、澳大利亚昆士兰大学、新南威尔士大学、阿德莱德大学等 20 多所世界级名校的委托，与中国 80 多所高校合作选拔品学兼优的学生赴海外参加访学项目。我校与该机构的合作始于 2017 年，合作以来，已经选派一大批学生参加各类长短期项目，学生反馈良好。

全美国国际教育协会在北京、南京、杭州、广州、西安、成都、郑州设有办公室，为中国合作高校和学生提供与访学项目相关的全流程服务。

全美国国际教育协会官网：www.usiea.org

全美国国际教育协会官微：全美国国际访学微刊

项目邮箱咨询：gaofei.yang@usiea.org

联系电话：18351553270