**美国宾夕法尼亚大学在线商业与创业课程简介**

University of Pennsylvania

Online English for Business and Entrepreneurship Program

**一、项目综述**

【**授课模式**】

宾夕法尼亚大学在线商业与创业课程具有如下特点：

* **课程由总共40小时的录播核心课程，以及5小时的实时直播课程组成**；
* 学生根据自身情况，自主安排每周约8小时的录播课程学习，内容包括收看讲座视频、完成老师布置的阅读任务、完成在线小测验、完成写作作业、录制口头作业、参与在线讨论、根据提示自我检验对学习内容的理解程度、或参加其它课程延展活动等；
* 同时，学生需参加每周一次、各1小时的在线直播辅导课程（具体时间待定），授课老师将安排答疑解惑，对学生作业给与反馈，并对教学内容进行补充说明；学生还将参与在线适时讨论，或共同完成小组项目；
* 宾大授课老师会对学生的作业给予书面与视频的点评反馈，帮助学生有效地提升自身的英语实用技能；

【**课程内容**】

本课程适合对全球商业与经济感兴趣的学生。学生将学习如何执行市场调研并分析结果、如何撰写完整的商业计划、以及如何吸引投资者以获得财务支持。课程将带领学生深入探讨全球创业实践，同时帮助他们加强专业词汇并提升英语技能，从而助力他们实现自身的商业目标，取得创业成功。课程涵盖的核心主题包括：

* 策划市场调研
* 分析市场调查结果
* 定义营销和运营目标
* 分析与沟通财务信息
* 制定商业计划
* 向投资者推介商业创意

通过5周的在线学习，学生将能够熟练地掌握以下商业与创业方面的实用技巧：

* 理解和使用新的有效词汇，清晰地表述创业理念
* 有效地表达观点
* 比较和对比不同的市场和领域
* 在市场调研的基础上提出适当的问题，或与客户、合作方或客户进行沟通
* 运用说服力的语言描述竞争优势
* 撰写适用于专业受众的商业计划书
* 运用适当的词汇解释和沟通财务信息
* 有说服力地介绍初创项目

【**参考日程**】

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **日期** | **本周主题** | **课程内容** | **考核任务** |
| 第1周  2022.1.17-1.21 | 成为创业者 | 创业的概念 | 1. 商业创业词汇与知识小测验 |
| 创业的意义 |  |
| 关于产品 |  |
| 关于初创企业 | 1. 讨论：比较与对比产品销售与服务销售 |
| 第2周  2022.1.24-1.28 | 识别创业机会 | 市场研究 |  |
| 调查的设计 | 1. 调查问题与语调小测验 |
| 调研数据 | 1. 新产品市场调查与结果分析 |
| 第3周  2022.1.31-2.4 | 制作商业计划  （第一部分） | 撰写商业计划的目的 | 1. 讨论：为本地社区设计一个商业创意 |
| 市场营销 |  |
| 第4周  2022.2.7-2.11 | 制作商业计划  （第二部分） | 商业计划财务信息 | 1. 撰写商业计划 |
| 第5周  2022.2.14-2.18 | 吸引投资人  获取财务支持 | 企业融资 | 1. 自主创业策略 |
| 针对投资人进行富有说服力的推介 | 1. 准备一次富有说服力的推介 |

【**项目考核**】

课程将从以下三方面对学生进行考核评估：

* 书面作业：市场调研与结果分析
* 书面作业：撰写商业计划
* 口头作业：创业计划推介

顺利完成所有课程与作业，并通过学术考核的学生（分数达到70%或以上），将获得宾夕法尼亚大学出具的项目证书，如下图所示（样图）。



【**项目费用**】

|  |  |
| --- | --- |
| 项目总费用 | 人民币3,850元/人 |