

教育部高等学校统计学类专业教学指导委员会

中国商业统计学会

文件

中商统[2019]15号

关于举办“正大杯”第十届全国大学生市场调查与分析大赛暨
第九届海峡两岸大学生市场调查与分析大赛
大陆地区选拔赛的通知

各有关高等院校：

教育部高等学校统计学类专业教学指导委员会与中国商业统计学会共同主办的“正大杯”第十届全国大学生市场调查与分析大赛定于2019年9月正式启动。该赛同时作为第九届海峡两岸大学生市场调查与分析大赛大陆地区选拔赛。

全国大学生市场调查与分析大赛自2010年启动以来，大陆地区除西藏以外的各省、自治区、直辖市累计有近1900校(次)、18万人(次)参赛。大赛已被纳入2014-2018高校学科竞赛排行榜，是国内一流的全国性大赛，也是政府支持、企业认可、高校师生积极参与、海峡两岸高度联动的统计学科实践教学平台。

现将“正大杯”第十届全国大学生市场调查与分析大赛有关事宜通知如下：

一、组织机构

主办单位：教育部高等学校统计学类专业教学指导委员会
中国商业统计学会

冠名单位：正大集团

承办单位：广西财经学院（本科组）

南京交通职业技术学院（专科组）

协办单位：中国商业统计学会市场调查与教学研究分会

中国商业统计学会数据科学与商业智能分会

中国商业统计学会职业教育与大数据分会

网考支持单位：问卷网

二、参赛对象

各有关高等院校全日制在校专科生、本科生、硕士研究生均可报名，专业不限。报名以学校为单位，各学校的相关部门组织本校报名工作。

三、竞赛组织

市场调查与分析大赛组委会下设秘书处、评审组和分赛区组委会。秘书处负责竞赛的组织和实施工作。竞赛评委由高校教师、政府统计部门专家和专业调查公司及大型企业市场研究部门的资深人员构成。

大赛设立若干分赛区，经申请核准承办分赛区比赛的院校成立分赛区组委会，负责本赛区的赛事组织工作（专科组不设分区赛）。

四、报名方式

1. 报名。参赛学校于 2019 年 10 月 31 日前在中国商业统计学会官网“第十届全国大学生市场调查与分析大赛”专题网页上点击“院校参赛报名”进行填报，报名成功后将获取参赛院校代码，此代码为学生在线网考报名时验证身份用，也作为老师查询和下载本校参赛学生信息用。在线报名操作说明见附件 1：学生参赛报名须知。

2. 缴费。参赛校老师点击“查看网考报名”进行查询和下载本校所有报名参赛学生信息并核对缴费情况，于 2019 年 11 月 5 日前将网考报名费（30 元/人）统一汇到大赛组委会银行账户，并将确认参加网考的

学生信息汇总表（附件 2：参加网考学生信息汇总表）发送至大赛组委会邮箱。

五、竞赛形式

大赛设置专科组、本科组两个组别。专科组和本科组均设知识赛和实践赛两个竞赛环节。其中知识赛为个人赛，采取在线网考方式；实践赛为团体赛形式，分为分区赛（专科组不设分区赛）和全国总决赛（暨海峡两岸大学生市场调查与分析大赛大陆地区选拔赛）。个人知识赛合格的选手自行组队参加实践赛，每个团队由 3-5 名选手组成。

六、赛前培训

为提升专业教师的教学与科研能力，同时为了进一步指导各分赛区的赛事组织工作，大赛组委会拟于 2019 年 11 月中旬、12 月下旬和 2020 年 3 月下旬、4 月上旬，共组织四期骨干教师（分赛区组委会负责大赛教师、评委、参赛校辅导教师、市场调查课程授课教师等）培训，各院校根据实际情况组织教师报名参加。

七、竞赛流程

第一关：**个人网考**，拟 2019 年 11 月 10 日至 12 月 10 日举行，每个考生可根据自身情况任选一次或二次考试。通过率取本校实际参加网考人数的 70%，网考成绩 60 分及以上的全部通过。

第二关：**校赛**，网考通过学生自行组队参加（每个团队 3-5 人），由各校组织于 2020 年 4 月 10 日前完成校赛，按网考通过人数除以 20 计算，选拔优秀团队参加省赛。选正大调研命题的团队参加校赛后，于 2020 年 4 月 12 日前，向大赛组委会提交正大调研报告，由组委会与正大集团组织评委评审，选拔前 15 名团队直接参加全国总决赛。

第三关：**省赛**（专科不设省赛），拟于 2020 年 4 月 30 日前完成。由省赛组委会（附件 3：省赛设置计划表）按大赛组委会制定的统一竞赛规则和评分标准选择优胜团队参加全国总决赛。

第四关：**全国总决赛**（暨海峡两岸大学生市场调查与分析大赛大陆地区选拔赛），专科组拟于 2020 年 4 月底在南京市举行，由南京交通职业技术学院承办；本科组拟于 2020 年 5 月底在南宁市举行，由广西财经学院承办。

第九届海峡两岸大学生市场调查与分析大赛总决赛，拟于 2020 年 8 月下旬在北京市举行。

八、奖励办法

（一）知识赛通过的选手可自愿申请中国商业统计学会颁发的全国市场调查与分析专业技能（CRA）证书。90 分及以上选手及所在学校将上大赛官网荣誉榜单。

（二）省赛设一等奖、二等奖、三等奖。其中，一等奖中的优胜团队晋级全国总决赛，其余比赛团队推荐获“正大杯”第十届全国大学生市场调查与分析大赛三等奖（推荐队数按应参加省赛团队数量的 30% 计算）。

（三）全国总决赛，按专科组、本科组分别设置一等奖、二等奖、三等奖和荣誉奖项，对总决赛获奖的团队和个人颁发荣誉证书。

（四）竞赛活动设立 50 个最佳院校组织奖。最佳组织奖评选依据是：学校重视竞赛程度、参赛学生数量、承办省赛或国赛、至少有 2 支团队晋级国赛等。

（五）全国总决赛胜出的优秀团队，将参加 2020 年 8 月下旬举行的第九届海峡两岸大学生市场调查与分析大赛总决赛，两岸总决赛设冠军、亚军和季军，分别有奖杯和奖金。

（六）主办单位赛后以正式发文形式公布上述总决赛结果。

九、其他事项

竞赛组织方案以及其他竞赛技术文件，请登陆中国商业统计学会网站(<http://www.china-cssc.org>)，市场调查与分析大赛专题网页。

十、联系方式

地 址：北京市复兴门内大街 45 号院

邮 箱：891496257@qq.com

指导教师 QQ 群：462544535

联系人：安 青 010-66095059 QQ: 328587864

赵 瀛 010-66095240 QQ: 42948358

张 萌 010-66095240 QQ: 1900594300

于小谊 010-66095059 QQ: 2291058755

十一、组委会账户

开户名称：中国商业统计学会

开户银行：中国农业银行北京金融大街支行

银行账号：11020 1010 40000 269



附件 1：学生参赛报名须知

附件 2：参加网考学生信息汇总表

附件 3：分赛区设置计划表

附件 4：大赛实施方案