附件3

各类商业（项目）计划书撰写注意事项

一、“创意组”商业计划书撰写注意事项

**1．充分体现项目创新性。**应突出原始创意的价值，不鼓励模仿；体现互联网技术、方法和思维；在销售、研发、生产、物流、信息、人力、管理等方面有突破和创新。

**2．商业模式阐述清晰。**强调设计的完整性与可行性，完整地描述项目的商业模式，评测其盈利能力推导过程的合理性；在机会识别与利用、竞争与合作、技术基础、产品或服务设计、资金及人员需求、现行法律法规限制等方面具有可行性；在调查研究方面，考察行业调查研究程度，项目市场、技术等调查工作是否形成一手资料，不鼓励文献调查，强调田野调查和实际操作检验。

**3．重视项目团队建设。**阐述管理团队各成员的教育和工作背景、价值观念、擅长领域，成员的分工和业务互补情况；公司的组织构架、人员配置安排是否科学；创业顾问，寻求的主要投资人和拟分配的持股情况；对战略合作企业及其与本项目的关系，团队是否具有实现这种突破的具体方案和可能的资源基础。

**4．带动就业前景情况分析**。对综合考察项目发展战略和规模扩张策略的合理性和可行性；预判项目可能带动社会就业的规模等情况的分析和预判。

二、“初创组”商业计划书撰写注意事项

**1．充分体现商业性。**在经营绩效方面，重点考察项目存续时间、项目的营业收入、税收上缴、持续盈利能力、市场份额等情况，以及结合项目特点制定合适的市场营销策略，带来良性的业务利润、总资产收益、净资产收益、销售收入增长、投资与产出比等情况；在商业模式方面，强调项目设计的完整性与可行性，并给出完整的商业模式描述，以及在机会识别与利用、竞争与合作、技术基础、产品或服务设计、资金及人员需求、现行法律法规限制等方面需具有可行性；在成长性方面，重点阐述项目目标市场容量大小及可扩展性以及该项目是否有合适的计划和可能性（包括人力资源、资金、技术等方面）支持其未来5年的高速成长。

**2．创新性。**应突出原始创意的价值，不鼓励模仿；体现互联网技术、方法和思维；在销售、研发、生产、物流、信息、人力、管理等方面有突破和创新。

**3．团队情况。**主要阐述管理团队各成员有关的教育和工作背景、价值观念、擅长领域，成员的分工和业务互补情况；公司的组织构架、人员配置以及领导层成员；创业顾问，主要投资人和持股情况；战略合作企业及其与本项目的关系。

**4．带动就业前景。**对项目增加社会就业份额；发展战略和扩张的策略合理性，上下产业链的密切程度和带动效率等情况阐述。

三、“成长组”商业计划书撰写注意事项

**1．充分体现项目的商业性。**围绕经营绩效方面，重点阐述项目存续时间、项目的营业收入、税收上缴、持续盈利能力、市场份额等情况，以及结合项目特点制定合适的市场营销策略，带来良性的业务利润、总资产收益、净资产收益、销售收入增长、获得机构或个人股权投资轮次、投资与产出比等情况；在商业模式方面，强调项目设计的完整性与可行性，并给出完整的商业模式描述，以及在机会识别与利用、竞争与合作、技术基础、产品或服务设计、资金及人员需求、现行法律法规限制等方面需具有可行性；在成长性方面，重点阐述项目目标市场容量大小及可扩展性以及该项目是否有合适的计划和可能性（包括人力资源、资金、技术等方面）支持其未来5年的高速成长。

**2．团队情况。**主要阐述管理团队各成员有关的教育和工作背景、价值观念、擅长领域，成员的分工和业务互补情况；公司的组织构架、人员配置以及领导层成员；创业顾问，主要投资人和持股情况；战略合作企业及其与本项目的关系。

**3．创新性。**突出原始创意的价值，不鼓励模仿；体现互联网技术、方法和思维；在销售、研发、生产、物流、信息、人力、管理等方面有突破和创新。

**4．带动就业前景。**阐述要点包括项目增加社会就业份额；发展战略和扩张的策略合理性，上下产业链的密切程度和带动效率。

四、“师生共创组”商业计划书撰写注意事项

**1．充分体现项目的商业性。**围绕经营绩效方面，重点阐述项目存续时间、项目的营业收入、税收上缴、持续盈利能力、市场份额等情况，以及结合项目特点制定合适的市场营销策略，带来良性的业务利润、总资产收益、净资产收益、销售收入增长、获得机构或个人股权投资轮次、投资与产出比等情况；在商业模式方面，强调项目设计的完整性与可行性，并给出完整的商业模式描述，以及在机会识别与利用、竞争与合作、技术基础、产品或服务设计、资金及人员需求、现行法律法规限制等方面需具有可行性；在成长性方面，重点阐述项目目标市场容量大小及可扩展性以及该项目是否有合适的计划和可能性（包括人力资源、资金、技术等方面）支持其未来5年的高速成长。

**2．团队情况。**主要阐述管理团队各成员有关的教育和工作背景、价值观念、擅长领域，成员的分工和业务互补情况；公司的组织构架、人员配置以及领导层成员；创业顾问，主要投资人和持股情况；战略合作企业及其与本项目的关系。

**3．创新性。**突出原始创意的价值，不鼓励模仿；体现互联网技术、方法和思维；在销售、研发、生产、物流、信息、人力、管理等方面有突破和创新。

**4．带动就业前景。**阐述要点包括项目增加社会就业份额；发展战略和扩张的策略合理性，上下产业链的密切程度和带动效率。

五、“青年红色筑梦之旅赛道”商业计划书撰写注意事项

1.公益组

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评审要点** | **评审内容** | **分值** |
| 公益性 | 项目以社会价值为导向，以解决社会问题为使命，不以营利为目的，有可预见的公益成果，公益受众的覆盖面广。在公益服务领域有良好产品或服务模式。 | 20 |
| 项目团队 | 团队成员的基本素质、业务能力、奉献意愿和价值观与项目需求相匹配；团队或公司组织架构与分工协作合理；团队权益结构或公司股权结构合理；团队的延续性或接替性。 | 20 |
| 实效性 | 项目对精准扶贫、乡村振兴和社区治理等社会问题的贡献度；在引入社会资源方面对农村组织和农民增收、地方产业结构优化的效果；项目对促进就业、教育、医疗、养老、环境保护与生态建设等方面的效果。 | 20 |
| 创新性 | 鼓励技术或服务创新、引入或运用新技术，鼓励高校科研成果转化；鼓励组织模式创新或进行资源整合。 | 20 |
| 可持续性 | 项目的持续生存能力；创新研发、生产销售、资源整合等持续运营能力；项目模式可复制、可推广、具有示范效应等。 | 20 |
| 必要条件 | 参加由学校、省市或全国组织的“青年红色筑梦之旅”活动，符合公益性要求。 | |

1. 商业组

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评审要点** | **评审内容** | **分值** |
| 项目团队 | 团队成员的基本素质、业务能力、奉献意愿和价值观与项目需求相匹配；团队或公司组织架构与分工协作合理；团队权益结构或公司股权结构合理。 | 20 |
| 实效性 | 项目对精准扶贫、乡村振兴和社区治理等社会问题的贡献度；在引入社会资源方面对农村组织和农民增收、地方产业结构优化的效果；项目对促进就业、教育、医疗、养老、环境保护与生态建设等方面的效果。 | 20 |
| 创新性 | 鼓励技术或服务创新、引入或运用新技术，鼓励高校科研成果转化；鼓励在生产、服务、营销等商业模式要素上创新；鼓励组织模式创新或进行资源整合。 | 20 |
| 可持续性 | 项目的持续生存能力；经济价值和社会价值适度融合；创新研发、生产销售、资源整合等持续运营能力；项目模式可复制、可推广等。 | 20 |
| 社会效益 | 项目发展战略和规模扩张策略的合理性和可行性，项目实际带动的直接就业人数，考察项目未来持续带动就业的能力。 | 20 |
| 必要条件 | 参加由学校、省市或全国组织的“青年红色筑梦之旅”活动。 | |

五、“国际赛道”商业计划书撰写注意事项

1.商业企业组

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评审要点** | **评审内容** | **分值** |
| 创新性 | **重点考察技术创新和模式创新水平**   1. 1.项目具有原始创新或技术突破，取得一定数量和质量的创新成果（专利、创新奖励、行业认可等）。   2.项目在商业模式、管理运营等方面的创新情况。 | 35 |
| 团队情况 | **重点考察成员资历、分工协作和外部伙伴**   1. 1.考核团队核心成员的教育和工作背景、价值观念、战略眼光、擅长领域，特别是成员的投入程度。 2. 2.公司股权结构、组织构架、人员配置、以及激励制度合理。 3. 3.项目对创业顾问、投资人以及战略合作伙伴等外部资源的整合能力。 | 30 |
| 商业性 | **重点考察商业可行性、经营绩效、增长潜力和现金流情况**   1. 1.商业模式设计完整、可行，产品或者服务成熟度及市场认可度高,是否已有或将有外部投资。 2. 2.经营绩效方面，如已注册公司，重点考察项目存续时间、营业收入、企业利润、持续盈利能力、市场份额、客户（用户）情况、投入与产出比等情况。 3. 3.增长潜力方面，重点考察项目目标市场容量大小及可扩展性，是否有合适的计划和可靠资源（人力资源、资金、技术等方面）支持其未来持续快速成长。 4. 4.现金流及融资方面，关注维持企业正常经营的现金流情况，以及企业融资需求及资金使用规划。 | 25 |
| 社会效益 | **重点考察带动就业其其它可持续发展贡献**   1. 1.项目实际带动的直接就业人数，考察项目未来持续带动就业的能力。   2.项目对联合国可持续发展目标中涉及社会、经济和环境的17项可持续发展目标方面已做出的或潜在的贡献能力。 | 10 |

2.社会企业组

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评审要点** | **评审内容** | **分值** |
| 社会目标及社会影响力 | **重点考察社会使命及社会影响力**  1.社会问题和社会目标界定明确，可参考联合国可持续发展目标进行描述或界定；  2.社会使命清晰，以商业手段解决社会问题，解决方案的社会价值实现优于商业目标；  3.社会影响力可评估，侧重考察受益群体、其他利益相关方所产生的正向改变。 | 30 |
| 可持续性 | **重点考察商业模式设计和调动社会资源的能力**  1.商业模式设计完整，具有清晰可行的产品和服务、利益相关方需求、完整的价值链闭环设计、组织的核心竞争力以及未来发展前景；  2.盈利模式清晰，财务结构合理，资金使用效率高；  3.具有调动政府、企业、社会等跨界资源的机制和能力。 | 30 |
| 创新性 | **重点考察产品和服务创新、模式创新**  1.用新技术、新产品、新模式或新方法解决社会问题、满足社会需求、创造社会价值；  2.用新的组织形式解决社会问题、创造社会价值；  3.鼓励社会企业项目与高校科技成果转移转化相结合。 | 20 |
| 治理结构 | **重点考察决策机制和利润分配**  1.组织结构合理，具有科学的决策机制，确保其社会使命稳定；  2.制度安排体现出利润（部分或全部）继续用于实现社会目标；  3.规范的信息披露制度。 | 20 |