

2025-2026 学年第一学期《现代企业管理（在线）》任选课学习指南

1 课程基本信息

课程编号：	GLXC03T0C	学 分：	1
开课学院：	管理学院	学 时：	32
课程类别：	经济与社会	课程性质：	任选

2 学习平台

（1）学习平台：“中国大学 MOOC”。请使用经过实名认证的“中国大学 MOOC”平台账号进行学习，并使用 NJUPT+学号+姓名，如“NJUPT B15011701 张三”作为昵称。

（2）MOOC 课程名称与链接：《现代管理科学基础》-南京邮电大学-刘宁，链接：
<https://www.icourse163.org/course/NJUPT-1001753416>



课程二维码

（3）慕课堂码：因为平台对所有学生信息进行了脱敏处理，老师只能获得加入对应慕课堂的学生的学习数据和成绩，所以请各位同学在通过上述课程链接加入课程后，还要使用中国大学 MOOC app 扫描下方二维码加入任选课对应的慕课堂。（现代管理科学基础 MOOC 课程关联了很多慕课堂，请勿加错）



慕课堂码：8REJ4W

3 学习内容、学习方式与配套教材

（1）学习内容

本课程是一门普及企业管理知识的通识性课程。课程分为企业与企业管理、战略管理、生产与服务管理、质量管理、人力资源管理、财务管理与技术经济分析、物资与设备管理、市场营销等八个单元（因课程内容原因，不建议已修读或准备修读《现代管理科学基础》课程同学的选修）。单元学习课件包括视频、视频配套 PPT、讨论话题、章节要点与拓展阅读书目、教辅案例资料、单元测试题、单元作业题等。

（2）学习方式

本课程以学生线上自学为主，所有的学习和评价过程均在线上平台完成。课程组老师会通过 QQ 群、课程平台讨论区等对大家的学习情况进行必要的提醒和指导。建议各位同学在学习内容发布后，首先阅读章节要点；然后再观看课程视频和对应 PPT，结合教辅材料理解相关知识点；最后通过参与话题讨论和完成单元测试（作业）检验自己的学习成果。学有余力或对相关领域感兴趣的同学可以阅读课程组提供的拓展阅读书目。学习过程中有需要老师解答的疑惑或与同学分享的问题，欢迎在课程讨论区中的“老师答疑区”或“综合讨论区”发帖交流。

（3）配套教材

刘宁、林萍主编、葛伟、孙霄凌副主编，《通信企业管理》（微课版第 2 版），人民邮电出版社 2020 年版。

4 课程进度安排

结合学校教学进程安排，课程组一般以两周为一个学习周期发布课件资料和学习任务，本学期的学习进度与重要时间节点如表 1 所示。各位同学可以结合自己的情况做好学习安排，以免错过学习任务，影响课程成绩。

表 1 本学期学习进度及重要时间节点

校历日期	发布及学习内容	包含的重要时间节点
第 1 周-第 2 周 (9 月 8 日-9 月 21 日)	第一单元 企业与企业管理 (含单元测试、讨论)	
第 3 周-第 4 周 (9 月 22 日-10 月 5 日)	第二单元 企业战略管理 (含单元作业、讨论)	
第 5 周-第 6 周 (10 月 6 日-10 月 19 日)	第三单元 生产与服务管理 (含单元测试、讨论)	
第 7 周-第 8 周 (10 月 20 日-11 月 2 日)	第四单元 企业质量管理 (含单元测试、讨论)	
第 9 周-第 10 周 (11 月 3 日-11 月 16 日)	第五单元 企业人力资源管理 (含单元测试、讨论)	
第 11 周-第 12 周 (11 月 17 日-11 月 30 日)	第六单元 企业财务管理与技术经济分析	

校历日期	发布及学习内容	包含的重要时间节点
	(含单元测试、讨论)	
第 13 周-第 14 周 (12 月 1 日-12 月 14 日)	第七单元 企业物资与设备管理 (含单元测试、讨论)	12 月 7 日第一单元、第三~五单元测试截止; 第二单元作业提交截止
第 15 周-第 16 周 (12 月 15 日-12 月 28 日)	第八单元 市场营销 (含讨论)	12 月 28 日第六、七单元测试截止; 第二单元作业互评截止
第 17 周-第 18 周 (12 月 29 日-1 月 11 日)	线上期末测试	
第 19 周周一 1 月 12 日	课程关闭	无法在讨论区发帖, 但视频等其他资料还可以浏览

5 课程成绩的构成

本课程采用过程化评价。课程关闭后, 各位同学在 MOOC 平台上获得的成绩即为本门课程的最终成绩, 该成绩由各位同学在下面几个环节的学习表现构成:

- (1) **单元测试 (30%)**: 共有六个单元设置了单元测试, 每个单元均为若干小题 (选择或判断题)
- (2) **单元作业 (10%)**: 第二单元设置了一个单元作业, 各位同学需要在规定的日期前完成提交, 再通过学生间互评的方式获得分数。
- (3) **课堂交流区发言 (10%)**: 在**课堂交流区**以回帖的方式参与课件中话题的讨论, 回复满 5 个帖, 即可获得该部分满分。
- (4) **线上期末测试 (50%)**: 各位同学需要在规定时间段内登录平台完成测试题, 测试题为选择和判断题, 时长一般为两小时。

6 其他注意事项

(1) 单元测试与单元作业等环节均有**截止日期, 过期将无法答题(这一点请务必注意!!)**, 请按照平台提示合理安排学习时间, 以免影响课程成绩。

(2) 单元测试、单元作业和期末线上测试部分, **请务必在稳定的网络环境下通过电脑端**完成。因为不稳定的网络环境或移动端提交可能会出现系统错误, 导致相关环节 0 分。

(3) 在参与课堂交流区发言时**请不要发布与话题内容无关的水帖或简单复制粘贴来自网络及其他同学的内容**。

(4) 平台会对各位同学的学习数据进行记录 (如视频观看时长、答题时长等), 是否发布“水帖”等数据信息虽未直接纳入课程评价体系, 但会成为课程组评价大家最终成绩的重要参考, 请各位同学结合自己的实际情况, 认真完成在线自学任务。

7 信息交流渠道

重要的学习时间节点和通知，课程组会通过以下信息渠道予以提醒，请各位同学选择适合自己的渠道接收必要的信息。

- (1) 课程 QQ 群：1044690038 **(务必加入!)**
- (2) 课程平台公告以及老师答疑区（请至少每周登录查看一次）

未尽事宜可以通过上述信息交流渠道进行了解，预祝大家学习顺利，取得满意的成绩。

《现代企业管理（在线）》课程组

2025 年 9 月 5 日