**《数字时代的市场营销》开课公告**

各位同学：

大家好！

本次选修课程依托《市场营销》在线课程，将于**2025年9月15日8:00**采用**SPOC**形式开课。

什么是营销？很多同学直观上认为市场营销就是推销，就是销售。实际上市场营销是个综合性、系统性的课程，而不仅仅是销售问题。比如说：华为公司为什么要推出NOVA、P、MATE不同的手机系列；小红书、抖音如何流量变现实现盈利？今麦郎的凉白开面向哪些顾客群？钟薛高的定价依据是什么？线上渠道和线下传统门店如何协调？这些问题都需要营销的知识来解答！

本课程立足于南京邮电大学信息学科优势，致力于研究数字经济时代的市场营销问题，强调“高时效、易共鸣、强应用”的课程主张。课程团队均为副教授，教学经验丰富。让我们伴随着数字经济时代的优秀营销企业案例，一起徜徉在营销的知识海洋中，感受营销的魅力吧！

每个知识单元会提供视频、课件，也会布置单元测试和单元作业，同时也会围绕数字经济时代的营销实践，发布案例分析和话题讨论。请同学们在认真观看课程视频的基础上，积极参与。特别是认真完成单元测试和单元作业，进一步巩固学到的知识。

本次选修课起止时间：**第2周-10周。**

**QQ群：606598478（只接受“学号+实名”加入申请）**

请注意：**QQ群必须加入，**QQ群用于课程内容及作业提醒。

课程组邮箱：wencq@njupt.edu.cn，如有任何问题可以邮箱联系，我们会及时回复。